

13 октомври - 8 декември

ЕСЕННА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА



КЪЩАТА
на гражданските
организации

”

Човек може толкова,
колкото знае. ”

Френсис Бейкън

МОДУЛ 1:

НПО ВЪВ ВИРТУАЛНИЯ СВЯТ - МОЖЕ ЛИ ДА СМЕ СОЦИАЛНО СБЛИЖЕНИ И АКТИВНИ ОНЛАЙН

Живеем все по-онлайн и в това съмнение няма. Онлайн срещи, разходки, фитнес, медицински прегледи, концерти, чаша вино са само една малка част от новата виртуална реалност, в която живеем все по-осезаемо и активно. Докато чакаме да се върнем към офлайн живота, който познаваме отпреди и да общуваме отново лице в лице, ви предлагаме **три различни и тясно специализирани теми**, които със сигурност ще ви помогнат да станете още по-добри в: **онлайн събития с Десислава Авджијева, анализ на онлайн аудиторията и последователите ви с Христо Митков и онлайн застъпнически кампании с Анна Адамова, Надя Шабани и Бояна Стоилова.**



Десислава Авджијева



Христо Митков



Анна Адамова



Бояна Стоилова



Надя Шабани

Сесия 1

20 октомври,
16:30 ч.

Как да бъдем
мастри в онлайн
събитията

Сесия 2

26 ноември,
16:30 ч.

Google Analytics - Как
и Защо?

Сесия 3

8 декември,
16:30 ч.

Застъпничество в
социалните мрежи

ВРЕМЕТРАЕНЕ
16:30 - 18:00

Всички обучения ще
се провеждат онлайн
през платформата
Zoom.

ЦЕНА ЗА СЕСИЯ
20 лева

Необходима е
предварителна
регистрация и
заплащане на такса.

ЗА ОТЛИЧНИЦИ
3 сесии + бонус
сесия*

6 сесии = 100 лева
9 сесии = 150 лева

6 октомври - 8 декември

ЕСЕННА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА



КЪЩАТА
на гражданските
организации

”
Човек може толкова,
колкото знае.”
Френсис Бейкън

МОДУЛ 2:

ДЪРЗОСТ И КРАСОТА В КОМУНИКАЦИЯТА

Какво ни трябва, за да имаме повече последователи?

Със сигурност дързост – за да показваме нашите истории по нови начини. Да добавим и красота – за да превърнем сухото съдържание в интересно и привлекателно. И накрая - да ценим старите си приятели – радиото и телевизията, вестниците и списанията, защото те умеят да разказват за нас на добре познат език и в крайна сметка – са четвъртата власт. Ето за такива неща ще си говорим в трите отделни сесии на този модул.

Виктор Динев ще ни поведе из дебрите на Инстаграм.

Анна Адамова ще разкрие „хакове“ как да творим с Canva и други източници на визуално съдържание.

С **Нина Александрова** ще си припомним как да работим с журналисти и традиционни медии.



Виктор Динев

Сесия 1

**13 октомври,
16:30 ч.**

**Инстаграм
маркетинг за НПО**



Анна Адамова

Сесия 2

**19 ноември,
16:30 ч.**

WORD-ът е демоде



Нина Александрова

Сесия 3

**3 декември,
16:30 ч.**

**Защо е важно да не
забравяме „старите“ си
приятели
традиционните медии
и как да общуваме с тях**

6 октомври - 8 декември

ЕСЕННА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА



КЪЩАТА
на гражданските
организации

”

Човек може толкова,
колкото знае. ”

Френсис Бейкн

МОДУЛ 3:

СЧЕТОВОДНИ И ПРАВНИ ПОДСКАЗКИ ЗА НПО

Доброто финансово управление и изрядните трудово-правни отношения в една организация са сред най-важните части от пъзела на нейната устойчивост.

Особено в ситуацията на дълбока криза. Балансираният бюджет, ясните отношения с екипа и смислената кауза са 3 в 1 съставките за нови проекти, добър имидж и приходи. Как да ги постигнем ще ни посъветват Елена Калинова и Цвета Попова. С тях ще се гмурнем из тайните на счетоводството и трудовото право и ще ни подсказат как да се задържим на повърхността.



Елена Калинова



Цвета Попова

Сесия 1

27 октомври,
10:00 ч.

Предизвикателството да си работодател и служител в труден момент

Сесия 2

10 ноември,
16:30 ч.

Развитие на стопанска дейност в НПО – ценообразуване и планиране на приходи и разходи

Сесия 3

1 декември,
16:30 ч.

Организационен бюджет – структуриране и управление

*БОНУС СЕСИЯ:

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ЕЛЕКТРОННИТЕ МАГАЗИНИ И РЕГИСТРИРАНЕ НА ОНЛАЙН ПРОДАЖБИ – последни изменения и актуални въпроси

Широк обществен отзвук получиха измененията от тази година в **Наредба №Н-18/2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изисквания към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин**. От друга страна онлайн търговията става все по-актуален и предпочитан начин за пазаруване. Материята е нова и сложна и затова се радваме, че на нашата покана за разясняване на темата се отзова Национална агенция по приходите. Експерт от НАП в рамките на една обучителна сесия ще обясни какви са изискванията на наредбата към електронните магазини - регистрация на онлайн продажби, подаване на информация към НАП, както и какви са сроковете за привеждане в съответствие с новите изисквания.

