



unicef 
for every child

**ЗА ВСЯКО ДЕТЕ,
РЕЗУЛТАТИ**

Публикувано от УНИЦЕФ,
отдел „Комуникации“
3 United Nations Plaza,
New York, NY 10017, САЩ


pubdoc@unicef.org
www.unicef.org

© Детски фонд на Организацията
на обединените нации
май, 2017 г.

Дизайн: Камила Гарей

Снимка на корицата: Маха Насен, 6 г., бягаща
от родния Хомс, Сирийска арабска република;
сега живее в неформално селище в Бекаа, Ливан.
© UNICEF/UN043572/Lister



A young girl with a joyful expression is holding up a large, light blue mosquito net. She is wearing a yellow dress with a lace collar. The background is a simple, light-colored wall. The lighting is soft, highlighting the girl's face and the texture of the net.

В Кения Линет Атиено спи
под специално третирана мрежа
против комари, която предпазва
от малария и други болести,
пренасяни от комари.

© UNICEF/UNI174109/Hallahan

ЗА ВСЯКО ДЕТЕ, РЕЗУЛТАТИ

Фондът УНИЦЕФ бе създаден в периода след Втората световна война с мисия да помага на децата, чийто живот и бъдеще са под заплаха – независимо от коя държава са те. Единственото от значение за УНИЦЕФ бе да достига до децата в нужда.

Най-важното бе постигането на резултати.

Днес при конфликтите и кризите в цял свят, които застрашават и принуждават милиони деца да напускат родината си и милиони други да понесат бедност, лишения, насилие, експлоатация и дискриминация, постигането на резултати в полза на децата е по-важно от всякога – а постигането на такива за всяко дете продължава да бъде основният стимул за УНИЦЕФ.

Ние имаме 70-годишен опит в реални условия, мрежа, обхващаща целия свят, страст към иновации и ангажимент да оползотворяваме изцяло и без изключение дарените суми.

Ежедневно работим в едни от най-тежките места в света, за да достигаме до най-уязвимите деца в най-голяма нужда. Работим за спасяването на живота им. Работим, за да осигуряваме безопасността им. Работим, за да им дадем детство, в което са обичани, защитени, здрави, образовани и способни да развият потенциала си.

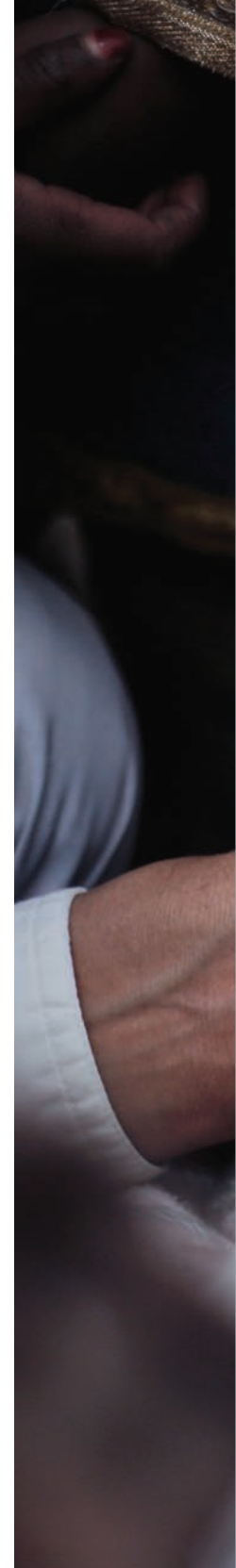
Именно това върши УНИЦЕФ. И никога не се предаваме.

Постигнахме огромен напредък в полза на децата по целия свят, особено през последните 30 години...

- Смъртните случаи на деца под 5-годишна възраст намаляха с над 50% от 1990 г. насам.
- Случаите на спиране на растежа при деца под 5-годишна възраст намаляха с 41% между 1990 и 2015 г.
- Делът на недохранените деца намален почти наполовина от 1990 г.
- Случаите на полиомиелит в цял свят спаднаха с 99% от 1988 г. досега.
- Броят на новите случаи на заразяване с ХИВ при деца на възраст 0 – 14 години намаля с над 50% от 2010 г. насам.
- Равен брой момичета и момчета са записани в системата за основно образование в две трети от държавите в развиващите се региони.
- 2,6 милиарда повече души разполагат с по-чиста питейна вода днес в сравнение с 1990 г.

...но милиони деца все още чакат помощ

- Всяка година около 3 милиона деца умират от недохранване.
- Всяка година около 1,5 милиона смъртни случая биха могли да бъдат избегнати чрез ваксинация.
- През 2015 г. всеки ден умираха около 16 000 деца под 5-годишна възраст, повечето от тях поради причини, които можем да предотвратим.
- На всеки две минути едно ново дете на възраст 15 – 19 години се заразява с ХИВ вирус – две трети от тях са момичета.
- На всеки две минути едно дете под 5-годишна възраст умира заради ухапване от комар.
- Според оценка от 2014 г. повече от 1 на 3 деца – или около 250 милиона деца – напускат основното училище, без да могат да четат, пишат и смятат.
- 50 милиона деца са на пътя – голяма част от тях бягайки от насилие, война, бедност и климатични промени.





В Йемен медицински работник използва специален метър, за да скринира дете за тежко остро недохранване.

© UNICEF/UN057347/Almang



В Монголия 4-годишната П. Отгоняргал е ваксинирана срещу морбили и рубеола от медицински лица, пътували с автомобил, „ръчен“ ферибот, северен елен и пеша, за да достигнат до общността ѝ.

© UNICEF/UNI134401/Sokol

6 НАЧИНА, ПО КОИТО УНИЦЕФ ПОСТИГА РЕЗУЛТАТИ

1 МЕСТНО ПРИСЪСТВИЕ, ГЛОБАЛЕН ОБХВАТ

УНИЦЕФ работи в 190 държави и територии – повече от всяка друга организация за деца. Независимо дали си партнираме с правителства, местни групи, други агенции на ООН, или други организации за деца, ние допринасяме с ненадминат опит и експертни познания по отношение опазването и подобряването на живота на децата.

Благодарение на огромната си мрежа имаме възможност да прилагаме успешни подходи от едно място и да ги приспособяваме на друго с оглед на специфичните предизвикателства, което дава тласък на постигането на резултати за децата в цял свят.

РЕЗУЛТАТИ

- Закупени 2,5 милиарда дози ваксини за деца в близо 100 държави през 2016 г., обхващайки почти половината от децата под 5-годишна възраст в света.
- Помощ при ваксинирането против морбили на над 85 милиона деца през 2016 г. Изчисленията показват, че между 2000 и 2015 г. ваксинирането против морбили е предотвратило 20,3 милиона смъртни случая.
- Предоставяне на хранителни добавки с витамин А на 447 милиона деца през последните две години, което намалява детската слепота, подобрява имунитета срещу заболявания и намалява детската смъртност.
- Предоставяне на образователни материали на близо 47 милиона деца през последните 3 години – голяма част от тях засегнати или принудени да напуснат дома си поради конфликти или кризи.
- Помощ при осигуряването на безопасна вода на над 49 милиона души в хуманитарни ситуации през последните 3 години.
- Помощ при регистрирането на близо 22 милиона раждания през последните 2 години, което дава на децата юридическа самоличност и помага за предотвратяването на ситуации, в които те не могат да се възползват от жизненоважни услуги.

2 ОПАЗВАНЕ НА ПОВЕЧЕ ЖИВОТИ ЗА ПО-МАЛКО ПАРИ

УНИЦЕФ се финансира изцяло от доброволни дарения, като сме поели ангажимента гарантите суми без изключение да се изразходват за опазването и подобряването на живота на децата. Като един от най-големите в света купувачи на животоспасяващи консумативи, като ваксини, мрежи против комари и готови терапевтични храни, УНИЦЕФ разполага с уникалния потенциал да договаря най-ниските цени. Закупуването на големи обеми и гарантирането на прозрачност ни дават възможност да формираме пазари, да намаляваме разходите и да подобряваме ефективността – и така да спасяваме повече животи.

РЕЗУЛТАТИ

- През 2016 г. намаляване наполовина на цената на петвалентна ваксина до 0,84 щ.г. [1,50 лв.] за доза средно. Ваксината предпазва от пет смъртоносни детски болести, като дифтерит, тетанус и хепатит Б, и до 2020 г. се прогнозира, че ще спаси около 5,7 милиона детски живота.
- Спасени през 2016 г. около 520 милиона щ.г. [925 млн. лв.] при закупуването на ваксини и други консумативи за деца, с което общият размер на спестяванията, направени от УНИЦЕФ и партньорите ни, възлиза на около 1,5 милиарда щ.г. [2,7 млрд. лв.] за периода на последните пет години.
- Помощ при намаляването на средната цена на мрежите за комари от 5,50 щ.г. [9,7 лв.] през 2000 г. до 2,34 щ.г. [4,15 лв.] през 2015 г. През този период се наблюдава спад от 50,3% на смъртните случаи, свързани с малария, като между 2001 и 2015 г. са спасени 6,8 милиона живота. През 2015 г. УНИЦЕФ раздаде над 22 милиона мрежи против комари в 30 държави.



В Буркина Фасо недохранената
7-месечната Саамату Бангу яде
готова терапевтична храна в
здравен център в региона Ест.

© UNICEF/UNI122783/Asselin



Кинан Кадуни, 26 г., сирийски
бежанец, който днес живее
в Белгия, носи едно от децата
бежанци, слезли на брега на
о. Лесбос, Гърция.

© UNICEF/UNI197517/Gilbertson VII Photo

3 РЕАГИРАНЕ И ГОТОВНОСТ ПРИ СПЕШНИ СИТУАЦИИ

УНИЦЕФ присъства преди, по време на и след хуманитарни кризи. Световната ни снабдителска верига и личното присъствие гарантират, че можем да осигурим необходимата помощ бързо. В действителност УНИЦЕФ може да изпрати животоспасяващи консумативи до почти всяка точка на света в рамките на 48 часа. При спешни ситуации ръководим реакцията на агенциите на ООН, международните неправителствени организации и местните партньори, за да достигаме до децата, осигурявайки безопасна вода и канализация, храна и образование.

Също толкова важен е и фактът, че УНИЦЕФ остава на място и продължава да работи – знаейки, че начинът, по който реагираме при кризи, полага основите на дългосрочното развитие, така и работата ни при нормални ситуации помага на обществата да се справят при бъдещи сътресения.

РЕЗУЛТАТИ

- Реагиране при 344 хуманитарни кризи – от конфликти до природни бедствия – в 108 държави през 2016 г.
- Осигуряване на безопасна вода за близо 29 милиона души в хуманитарни ситуации през 2016 г., 3,7 милиона от тях само в Сирийската арабска република.
- Предоставяне на основно образование на 11,7 милиона деца в хуманитарни ситуации през 2016 г.
- Лечение за 2,5 милиона деца с тежко остро недохранване в хуманитарни ситуации през 2016 г.
- Достигнати над 162 милиона души с информация за предотвратяване на вируса „Зика“ в 18 държави в Латинска Америка и Карибските държави през първите 10 месеца на 2016 г.

4 НОВИ РЕШЕНИЯ НА СТАРИ ПРОБЛЕМИ

Иновациите винаги са имали важна роля за способността на УНИЦЕФ да постига резултати за децата – те бяха двигател на революция по отношение на оцеляването на децата през 80-те и 90-те на XX век и все още са такъв двигател.

Разполагайки с глобален център за нововъведения за подпомагане на развитието на доказани решения, както и със създаден за целта фонд за финансиране на обещаващи проекти на ранен етап, УНИЦЕФ подпомага разработването на нова вълна технологии и продукти, благодарение на които да достигаме до най-труднодостъпните деца и общности.

РЕЗУЛТАТИ

- Партньорства с технологични гиганти като Google, IBM и Telefónica при инициативата на Magic Vox, чрез която в реално време се събират и анализират данни, които ни помагат да подобрим способността си да реагираме при хуманитарни кризи.
- Помощ при намаляването на смъртността при майките и децата чрез мобилната платформа RapidPro. В Замбия ХИВ-позитивните майки в селските райони вече могат да разбират дали детето им е ХИВ-позитивно за двойно по-кратко време отколкото това ставаше досега – изключително важно, за да се предотврати предаването на ХИВ на децата им.
- Включване на дигиталните устройства с цел достигане до хората офлайн с образователна и животоспасяваща информация чрез нашия „Интернет на добрите неща“. Програмата е налична в над 40 държави и предоставя съдържание на над 20 езика, достигайки до повече от 1 милион души на месец.
- Въвеждане на нови подходи, като например първо използване на уронове за хуманитарни цели с цел ускоряване на връщането на резултати от тестове за вируса на ХИВ в Малави и използването на мобилни телефони с цел увеличаване на регистриранията на ражданията в Пакистан.



В Малави деца гледат с изумление демонстрация на дронове. УНИЦЕФ въведе пилотно използването на дронове за доставка на ваксини и други животоспасяващи консумативи в труднодостъпни райони.

© UNICEF/UN013394/Khonje



В селските райони на Виетнам три момичета стоят ръка за ръка в началното училище в Бан Фо. Поддържаното от УНИЦЕФ училище предоставя образование в безопасна, съобразена с децата учебна среда.

© UNICEF/UNI10369/Estey

5 СИЛНИ ПАРТНЬОРСТВА

Работата на УНИЦЕФ в полза на децата е възможна благодарение на силните партньорства с правителства, неправителствени организации, гражданското общество и частния сектор. От друга страна почтеността, безпристрастността и постигнатите резултати ни правят предпочитан партньор.

Световни марки – от Ikea и Lego до Unilever – използват ресурсите си и стимулират иновациите, за да подкрепят работата на УНИЦЕФ за достигане до всяко дете.

Извънредно щедрите ни поддръжници помагат на УНИЦЕФ да влияе по значим начин върху живота на децата – независимо дали това става чрез дарения, доброволен труд или работа като застъпници за децата в общностите им.

Разбира се, способността на УНИЦЕФ да постига резултати в полза на всяко дете зависи от най-важните ни партньори – правителствата, осигуряващи жизнени ресурси, благодарение на които имаме възможност да достигаме до децата, където и да са те.

РЕЗУЛТАТИ

- През 2016 г. отбелязваме 10-годишно партньорство с фондацията на футболен клуб „Барселона“, донесло ползи за над 1 милион деца. Партньорството ни продължава с дарение в размер на 2 милиона евро (около 4 млн. лв.) годишно за приобщаване на маргинализирани деца чрез спорт, както и с поставяне на логото на УНИЦЕФ върху фланелките на футболния отбор, чрез което се повишава осведомеността за правата на детето сред милиони фенове.
- Стартиране на програма за 34 милиона евро (66 млн. лв.) с Европейския съюз – най-голямото досега хуманитарно дарение на ЕС за образование при бедствени ситуации – с цел предоставяне на образование на 230 000 сирийски деца бежанци, живеещи в Турция.
- Партньорство с фондация „Бил и Мелинда Гейтс“ и други партньори, помогнали за спасяването на 122 милиона детски живота от 1990 г. насам, предимно чрез масова ваксинация.
- Съвместна работа с Pampers през 2006 г. в посока ликвидирани на случаите на тетанус при майки и новородени – стратегическо партньорство, осигурило до момента 300 милиона ваксини за 100 милиона жени и техните бебета, предотвратявайки смъртта на около 500 000 бебета.

6 ВЛИЯТЕЛЕН ГЛАС ЗА ДЕЦАТА

УНИЦЕФ е най-важният глас в света за и на децата, както и основен източник на данни и информацията относно условията, в които живеят децата по целия свят. Безпристрастни и необвързани с политиката, ние никога не запазваме мълчание при случаите на нарушаване на правата на децата.

Проучванията и докладите ни по въпросите, засягащи децата, служат за справка за журналисти, научни работници, политици и застъпници.

Огромното ни присъствие в социалните медии в цял свят популяризира работата на УНИЦЕФ в полза на децата сред милионна аудитория.

Посланиците ни на добра воля в цял свят – от Дани Кей и Огри Хепбърн в ранните години на УНИЦЕФ до значими и влиятелни публични фигури днес – помагат да вдъхновим хора в цял свят да подкрепят каузата за децата.

Най-важното – във всичко, което правим, работим за ангажирането и даването на правомощия на младите хора, така че те да имат глас при вземането на решения, засягащи живота им.

РЕЗУЛТАТИ

- Даване на възможност на 3 милиона младежи в 34 държави да изразяват мнението си и да се свържат с лидерите си – от развенчаването на митовете за Ебола в Либерия до помощ за увеличаването на броя на тестовете за ХИВ и СПИН в Замбия – чрез социалния инструмент за съобщения на УНИЦЕФ U-Report.
- Публикуване през 2016 г. на около 2000 статии от младежи във „Voices of Youth“ – една от първите онлайн общности за младежи за обмяна на идеи относно важните за тях каузи, която получава над 1 милион посещения всяка година.
- Подкрепа за кампанията за бебета в цял свят „Детска стая“, организирана от световно-известната певица и композитор Шакира и звездата от ФК „Барселона“ Жерар Пике преди раждането на второто им дете, набрала средства за 71 000 дози ваксини против полиомиелит и 65 000 дози ваксини против морбили.
- С над 36 милиона последователи в социалните медии, през 2016 г. УНИЦЕФ е сред най-популярните нестопански организации в света. Страницата на УНИЦЕФ във Facebook е с най-много почитатели от всички международни организации, а профилът ни в Twitter е вторият най-често следван от световни лидери профил.



Орландо Блум, посланик на добра воля на УНИЦЕФ, е гушал дете по време на посещението си в отделенията за възстановително хранене в Центъра за майки и деца в Дифа, Нигер.

© UNICEF/UN054065/Tremeau

За всяко дете

Което и да е то.

Където и да живее.

Всяко дете заслужава детство.

Бъдеще.

Равен шанс.

УНИЦЕФ съществува именно за това.

За всяко дете по света.

Работим всеки ден.

В 190 държави и територии.

Достигаме до най-труднодостижимите.

До най-отдалечените от помощта,

До най-пренебрегнатите.

До най-неприобщените.

И затова оставаме тук до края.

И никога не се предаваме.

unicef 

for every child