



ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА (2016-2020)

ЗА 2016 Г.

Стратегическа цел	Оперативна цел	Дейности	Бюджет	Срок за реализация	Очаквани резултати	Целеви индикатори за изпълнение	Отговорни институции	
							водещ	партньор
1. Улесняване на достъпа до качествени услуги за специална подкрепа на пълноценното лично и обществено развитие на младите хора в съответствие с потребностите и интересите им.	1.1. Осигуряване на достъп до услуги за развитие, основани на младежката работа, индивидуален подход и оценка на конкретните потребности и особености на младежката възраст.	1.1.1. Развитие на мрежа от Младежки информационно-консултантски центрове (МИКЦ), предоставящи качествени услуги за младите хора.	504 000 лв.	юли-декември 2016 г.	1.1.1.1. Реализирано териториално покритие на Програмата чрез функциониране на младежки информационно-консултантски центрове.	30 функциониращи младежки информационно-консултантски центрове	ММС	НПО - бенефициент
		1.1.1.2. Повишено качеството и ефективността на предоставяните услуги от МИКЦ.			- 100% от функциониращите МИКЦ са въвели единни стандарти за услуги и механизми за мониторинг (вътрешен и външен) и за обратна връзка с потребителите на услугите; - Проведени 2 срещи годишно за обмен на опит и обучение на екипите на МИКЦ.	ММС		
		1.1.2. Предлагане на консултантски услуги и обучения в подкрепа на личностното и общественото развитие на младите хора, включително и за развитие на жизнено умения и услуги за организиране на свободното време на младите хора, чрез			1.1.2.1. Повишена информираност на младите хора за възможностите за професионална и личностна реализация.	12 500 млади хора, получили информационни услуги.	ММС	НПО – бенефициенти
					1.1.2.2. Повишени умения за ориентация и интеграция в различните сфери на общественото-политическия и икономически живот на страната и изградени устойчиви нагласи към отговорен начин на живот, взаимодействие с институции и обществото.	- 50 проведени обучения за младежи; - 875 млади хора успешно преминали обучения; - 3 125 млади хора, получили специализирани консултантски услуги; - 1 875 млади хора, включени в дейности за осмисляне на	ММС	НПО – бенефициенти



Стратегическа цел	Оперативна цел	Дейности	Бюджет	Срок за реализация	Очаквани резултати	Целеви индикатори за изпълнение	Отговорни институции	
							водещ	партньор
		МИКЦ.				свободното време.		
		1.1.3. Развитие и признаване на младежката работа.	110 000 лв.	юли-октомври 2016 г.	1.1.3.1. Повишена квалификация на младежки работници за работа с млади хора и младежи в риск от социално изключване.	- 12 проведени обучения и семинари за младежки работници; - 240 младежки работници, участвали в различни обучения и семинари.	ММС	НПО – бенефициенти
					1.1.3.2. Утвърдени неформални подходи и методи в младежката работа за насърчаване на гражданското участие.	- въведени 5 нови подходи и методи в младежката работа.	ММС	НПО – бенефициенти
3. Развитие на доброволчеството сред младите хора като движеща сила за личностно развитие, мобилност, учене, конкурентоспособност, социално сближаване, солидарност между поколенията и формиране на гражданско	3.1. Насърчаване на доброволчеството сред младите хора и гарантиране правата на младите доброволци.	3.1.1. Въвеждане и поддържане на ефективни практики за работа с млади доброволци, тяхното обучение, стимулиране, наблюдение и оценка на работата, както и признание на постиженията им.	120 000 лв.	юли-октомври 2016 г.	3.1.1.1. Утвърдени ефективни подходи и методи за работа с доброволци.	- 5 утвърдени ефективни подходи и методи за работа с младежки доброволци;	ММС	НПО – бенефициенти
		3.1.2. Организиране участието на младите хора в доброволчески инициативи.			3.1.1.2. Повишен капацитет на младите хора за доброволческа дейност.	- 12 проведени обучения на млади доброволци; - 240 млади хора, успешно преминали обучения за доброволци.	ММС	НПО – бенефициенти
					3.1.2.1. Проведени младежки доброволчески кампании и инициативи	- 12 проведени доброволчески кампании и инициативи; - 400 млади хора, участвали в доброволчески кампании и инициативи.	ММС	НПО – бенефициенти
	3.2. Популяризиране на доброволчеството.	3.2.1. Провеждане на кампании и инициативи за популяризиране на			3.2.1.1. Повишена информираност на младите хора и общността относно младежкото доброволчество.	- 12 проведени кампании и инициативи за популяризиране на младежкото доброволчество; - 640 млади хора, участвали в	ММС	НПО – бенефициенти



Стратегическа цел	Оперативна цел	Дейности	Бюджет	Срок за реализация	Очаквани резултати	Целеви индикатори за изпълнение	Отговорни институции	
							водещ	партньор
самосъзнание		младежкото доброволчество в обществото.				кампании и инициативи за популяризиране на младежкото доброволчество.		
5. Създаване на привлекателна среда за развитие на младите хора в малките населени места и селските райони.	5.1. Осигуряване на ефективен достъп до информация и услуги на младите хора в малките населени места и селските райони.	5.1.1. Въвеждане на мобилни форми на младежка и социална работа за младите хора от малките населени места, отдалечените и труднодостъпни райони.	В рамките на бюджета по ОЦ 1.1.	юли-декеври 2016 г.	5.1.1.1. Въведени от МИКЦ мобилни форми на услуги за младите хора от малките населени места, отдалечените и труднодостъпни райони.	25% от функциониращите МИКЦ предоставят мобилни форми на услуги.	ММС	НПО – бенефициенти
		5.1.2. Осигуряване на ефективен достъп до информация, обучение и консултиране на младите хора в малките населени места и селските райони.			5.1.2.1. Подобрени възможности за професионална и социална реализация на младите хора в малките населени места и селските райони.	25% от младите хора, които са се възползвали от услугите на МИКЦ-те, въвели мобилни форми, са от малки населени места, отдалечените и труднодостъпни райони.		
	5.2. Активизиране на младите хора в малките населени места.	5.2.1. Насърчаване на инициативи на младежи в малките населени места и селските райони.	65 000 лв.	юли-септември 2016 г.	5.2.1.1. Подобрено ниво на информираност на младите хора в малките населени места за възможностите за участие в процеса на решаване на значими социални въпроси и младежки проблеми.	- 12 кампании и инициативи, проведени в малки населени места и отдалечени райони; - 420 млади хора, участвали в кампании и инициативи, насочени към разрешаване на актуални проблеми на местната общност.	ММС	НПО – бенефициенти