

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

по чл. 40, ал. 2 от Закона за юридическите лица с нестопанска цел за календарната
2016 година
на Сдружение с нестопанска цел СДРУЖЕНИЕ „ДВИЖЕНИЕ ЗА НАЦИОНАЛНА
КАУЗА”, БУЛСТАТ 177032848, със седалище и адрес на управление в град София,
район „Сердика“, бул. „Сливница” №141-143, етаж 2

През м.май 2016 Сдружение Движение за национална кауза-ДНК се регистрира, като юридическо лице с нестопанска цел с номер на фирмено дело 357/2016г. по описа на Софийски градски съд.

През отчетния период 08.05.2016г. – 31.12.2016г., усилията на учредителите на Сдружението бяха свързани със структурирането и провеждането на оперативни срещи. За разглеждания период, учредителите и Управителния съвет довършиха дейности, свързани с регистрацията на Сдружението – регистрация в регистър по БУЛСТАТ, откриване на банкова сметка, разработване на вътрешни правила, подготвяне на документи за вписване в Централния регистър на ЮЛНЦ за обществено полезна дейност при Миннистерство на правосъдието и др. След което планирахме дейностите за 2017.

През м. юни в столичния хотел „Хилтън” продуцентът и тв водещ Андрей Арнаудов със свои съмишленици представи идеите на неправителствената организация.

ДНК обединява популярни лица от екрана, съвместно с експерти, които ще се борят за запазване на националното ДНК чрез неправителствена организация. Инициативата е на Андрей Арнаудов, а до него застават журналистът Николай Кънчев, певицата Хилда Казасян и волейболистът Владо Николов. В препълнената зала на столичния хотел "Хилтън" дойдоха Любен Дилов – син, актьорът Христо Мутафчиев, бившият екоминистър Евдокия Манева, Антоанета Христова и други обществени личности и представители на медиите, бизнеса и неправителствения сектор.

През м. октомври се заснеха двата рекламни видеоклипа на кампанията „Направи го за България“ , като разходите за изработката на аудио-визуалните произведения, заедно с озвучаването им от детската вокална група „Бон-Бон“, възлизат на 10 000 /десет хиляди/ лева.

През м.декември Сдружението бе подкрепено от Евро Алианс АД по случай 25-годишния им юбилей,

като се присъединиха към благородната ни инициатива и призоваха всички желаещи да дарят средства за каузата „Направи го за България“, вместо подарък за рождения ден на дружеството.

През м.декември 2016 популярни българи застанаха зад каузата за повишаване на раждаемостта на сдружение ДНК.

Движение за национална кауза -ДНК даде официален старт на първата си кампания „Направи го за България“ със специално събитие в столичния Sofia Ring Mall. Освен лицата на ДНК Андрей Арнаудов, Хилда Казасян и Владо Николов, за да подкрепят инициативата дойдоха Мария Гроздева, Део, Поли Генова, Марияна Векилска, Миа Сантова, Теди Кацарова, Златка Димитрова и други.

Специалното събитие стартира с песни на „Бон-бон“, а освен правилата на кампанията, Андрей Арнаудов представи и двата рекламни видеоклипа, излъчвани безвъзмездно в продължение на два месеца в ефира на bTV. Телевизията е медиен партньор на инициативата, заедно с bTV радио груп и списание „9 месеца“.

Българска православна църква е патрон на кампанията „Направи го за България“. Отец Кирил Попов от църквата „Света Неделя“ и отец Васил Танев от храм „Света София“ благословиха събитието и прочетоха поздравителен адрес от Негово светейшество Патриарх Неофит.

Кампанията „**Направи го за България**“ е отворена за двойките, заченали през 2016-а. Бъдещите родители качват на фейсбук страницата на организацията (www.facebook.com/dnkpro) с хаштаг #pravimgozabg селфи с положителен тест за бременност, снимка от видеозон или фотос на вече родено бебе. За всяка споделена бременност, ДНК ще осигури минимум 1 лев на фондация „Искам бебе“ за подпомагане на двойките с репродуктивни проблеми.

Осъществяването на целите на кампанията ще се състои през есента на 2017-а година ДНК-а ще организира най-голямото кръщение в съвременната история на България. В рамките на кампанията ще бъдат реализирани още събития, насочени към настоящи и бъдещи родители. В сътрудничество с БАН и представители на гражданското общество ще бъдат подготвени позиции и законодателни инициативи, насочени към стимулиране на раждаемостта и преодоляване на отрицателния прираст на населението.

Изразходените средства за двете големи събития и заснемането на рекламните видеоклипове на кампанията на Сдружението, заедно с прилежащите към тях допълнителни разходи, възлизат на 18 500 /осемнадесет хиляди и петстотин/лева.

За разглеждания период (май-декември 2016) сдружението **не** е придобило имущество и **има** приходи от дарения.

За всяко получено дарение Сдружение ДНК е сключило Договор за дарение и прилежащите към него документи с всеки един от двайсетте Дарители. Волята на Дарителите за предоставените парични средства е описана в съответния договор.

Общият финансов резултат на Сдружението за 2016г., в следствие на постъпилите дарения, е в размер на 64 000 /шейсет и четири хиляди/ лева.

Подпис: _____
/Андрей Василев Арнаудов/
Председател на УС/

