



## ФОНДАЦИЯ ЖЕНСКИ АЛИАНС ЗА РАЗВИТИЕ

### ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2010

Фондация ЖАР е неправителствена организация, основана през 1997 година и регистрирана за осъществяване на общественополезна дейност (удостоверение №1182/1997 от 18.04.1997).

#### УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Севдалина Войнова, председател  
Андрей Иванов, член  
Ванцеслав Панчев, член  
Даниела Елдърова, член  
Златка Панева, член  
Радка Гергешанова, член

#### БАНКА:

Райфайзенбанк (България) ЕАД  
24 бул. „Янко Сакъзов”  
София 1504

#### ОФИС:

42 бул. „Янко Сакъзов”  
София 1504  
Тел.: (+359) 2 952 68 82  
Тел./Факс: (+359) 2 952 66 64  
E-mail: [wad@women-bg.org](mailto:wad@women-bg.org)  
[www.women-bg.org](http://www.women-bg.org)



## ИСТОРИЯ

Фондация ЖАР е учредена през 1997 г. като организация с нестопанска цел в обществен полза. Мисията ѝ е да изгради стратегически алианс от организации и личности за постигане на равни възможности на мъжете и жените. Фондация ЖАР е водещ информационен, консултативен и учебен център и застъпник за равнопоставеност и партньорство между половете, възрастовите групи и етноси. С дейността си ЖАР допринася за устойчивото развитие на обществото.

Основните дейности на фондацията включват изграждане и подкрепа на Национална Мрежа от НПО и личности, работещи по проблемите на равнопоставеността; насърчаване сътрудничеството между НПО, изпълнителната власт, бизнес и политическите партии; образователни и обучителни програми за НПО, представители на изпълнителната власт, политически партии и публичните институции; анализи и информация за влиянието на релевантни; лобиране за законодателни промени и мерки на публичната власт, насочени към преодоляване на неравенството между половете и равноправното участие на различните демографски и етнически групи; работа с млади хора за изработване и прилагане на ефективни младежки политики. ЖАР участва в регионални и международни мрежи и коалиции като Коалиция "Карат", Работна група по равнопоставеност към Пакта за стабилност и др.

ЖАР разполага с опитен екип от консултанти и обучители, офис и офис техника, библиотека, интернет страница със средно-месечна посещаемост от 860 човека.

За проекта си „Мост между избраните представители и избирателите. Отворен диалог: Образователни програми за превенция и трафика в средното образование” ЖАР е отличен с наградата на Съвета на Европа „Young Active Citizens”.



## УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Фондация ЖАР се ръководи от Общо събрание, което включва учредителите на фондацията, членовете на управителния съвет и изпълнителния директор.



Председателят на управителния съвет служи като председател на Общото събрание. Заседанията на Общото събрание се обявяват публично поне един месец предварително.

Управителният съвет е основният орган за вземане на решения за ръководството и дейността на фондацията. Отговорностите на управителния съвет според устава на фондацията включват утвърждаване на стратегиите, дейностите, програмите и проектите в съответствие с мисията и устава; одобряване на отчетите по дейности, представени от ръководителите на проекти; възлагане на финансов одит; одобряване на номиниран от председателя на управителния съвет кандидат за изпълнителен директор; избор на председател измежду членовете на управителния съвет.

## МИСИЯ

Мисията на ЖАР е да изгради стратегически алианс от организации и личности, които да работят за постигане на равни възможности за мъжете и жените във всички сфери на живота.

Фондация ЖАР е водещ информационен, консултативен и учебен център и застъпник за равнопоставеност и партньорство между половете, съгласно международните стандарти и при активно участие в международния консултативен процес. С дейността си ЖАР допринася за устойчивото развитие на обществото.

## СТРАТЕГИИ

### **За да изгради стратегически алианс ЖАР:**

- Насърчава сътрудничеството между гражданските организации, изпълнителната власт и политическите партии;
- Участва в регионални и международни мрежи и коалиции, като: Коалиция "Карат", "Работна група по равнопоставеност - България към Пакта за стабилност и др.;
- Популяризира стратегии за постигане на практически равни възможности за мъжете и жените във всички области на живота.

### **За да бъде водещ информационен, консултативен и учебен център ЖАР:**

- Събира, анализира и разпространява информация за влиянието на макро-икономически и други политики, върху жените и мъжете;
- Разпространява информация чрез Интернет, електронни и печатни издания;
- Изготвя тематични справки и анализи;
- Поддържа и разширява информационния си ресурс чрез специализирана библиотека;



- Предоставя консултантска помощ във връзка с организационното укрепване на НПО; набирането на фондове, източниците на ноу хау, намирането и създаването на партньорства;
- Предлага образователни и обучителни програми за нестопански организации, представители на изпълнителната власт, политически партии и държавни институции.

**За да бъде застъпник за действителната равнопоставеност, фондация ЖАР:**

- Лобира за законодателни промени и мерки на изпълнителната власт, насочени към преодоляване на структурните причини за неравенството между половете;
- Предоставя компетентна консултация в тази област.

**За да бъде активен участник в международния консултативен процес в рамките на ЕС и ООН, ЖАР:**

- Наблюдава прилагането на международните договори по правата на човека и представя алтернативни доклади и становища;
- Активно участва и подпомага изграждането на капацитета на регионалната коалиция "Карат" като лобира за равнопоставеността на жените и мъжете в контекста на членството в ЕС.

## **ДЕЙНОСТИ И ПОСТИЖЕНИЯ ПРЕЗ 2010**

### **Проекти**

**„Бъдещата стратегия Европа 2020 – Визията на София”, финансиран от Програма „Европа – граждански проекти и европейски практики” с договор от 03.06. 2010  
Период на провеждане: 03. 06. 2010 – 31. 10. 2010**

Проектът целеше да иницира широко представителен консултативен процес „ЕС 2020 – визията на София”, като насърчи сътрудничеството между местната власт и структурите на гражданското общество, утвърди принципите на доброто управление и допринесе за процеса на превръщане на гражданите на София в съавтори на стратегията „ЕС 2020”.

*Специфичните цели* на проекта включваха:

- да популяризира сред структурите на гражданското общество консултативния документ на Европейската комисия относно бъдещата стратегия „ЕС 2020” и позициите по него до този момент;
- да насърчи сътрудничеството между местна власт и СГО и прякото участие на гражданите за разработване, консултиране, мониторинг и оценка на политики на местно ниво, свързани с членството на България в ЕС;



- да утвърди ролята на София като европейска столица, инициирала широко представителен консултативен процес по ключовите приоритети на „ЕС 2020”, съответните национални политики и цели и измерението им в София;
- да увеличи информираността за координирания отговор на ЕС на икономическата криза, сътрудничеството между държавите-членки и предимствата на европейското гражданство;
- да насърчи изграждане на капацитета на СГО да участват ефективно в консултиране на стратегически документи и политики на ЕС.



Проведохме 100 дълбочинни интервюта с представители на заинтересованите страни, с балансирано участие на хора от областта на бизнеса, НПО, местна власт и администрация, образователна система и култура на базата на изготвена извадка по трите приоритета на стратегията Европа 2020: интелигентен растеж, устойчив растеж и приобщаващ растеж. Специално внимание отделихме, за да гарантираме включването на представители на групи в неравностойно положение.

Дълбочинните интервюта бяха обобщени и анализирани, като анализът включваше изводи и препоръки.

С цел изготвяне на визия София 2020 се сформираха три работни групи по основните приоритети на стратегията ЕС 2020: интелигентен растеж: изграждане на икономика, основаваща се на знания и иновации; устойчив растеж: насърчаване на по-екологична и по-конкурентоспособна икономика с по-ефективно използване на ресурсите; приобщаващ растеж: стимулиране на икономика с високи равнища на заетост, която да доведе до социално и териториално сближаване. В заседанията на работните групи взеха участие експерти, представители на НПО, представители на столична община и на СОС. В обсъжданията се взе предвид и анализа на данните от проведеното проучване. Всяка една от групите проведе по три работни заседания и в резултат изработи позиция по конкретния приоритет, свързан с визията за развитие на София.

В края на този процес се проведе и една обща заключителна среща на работните групи за обсъждане на цялостната визия на София 2020.



В резултат на всички гореописани дейности беше изработен финален вариант на визията на София 2020. Основната цел на тази дейност беше да утвърди активната роля на София като европейска столица, насърчаваща дебата по ключовите приоритети на ЕС 2020, съответните национални политики и цели и измерението им за София.

След оформяне на работен вариант на визията на София 2020 в следствие на заседанията на трите работни групи и проведеното проучване на 29 октомври беше организирано обществено обсъждане. На общественото обсъждане присъстваха г-жа Фандъкова, кмет на Столична община, г-н Пол Беван, генерален секретар на Eurocities, общински съветници, представители на СГО, бизнес асоциации, медии, академична общност. С това обществено обсъждане се популяризира сред структурите на гражданското общество стратегията на ЕС 2020, но също се насърчи и диалогът между местна власт и гражданите, тъй като именно в дебат между всички заинтересовани страни ще се разработи окончателния вариант на визията за развитие на София 2020.

*„Убедена съм, че визията на София 2020 формира добра основа за изработване на публични политики в Столична община и за по-нататъшния ѝ растеж. Надявам се примерът на София за изработване на визия по стратегическия документ „Европа 2020“ с широко обществено участие не само да допринесе за прякото ангажиране на заинтересованите страни в модерното ѝ развитие, но да увлече и други местни власти в страната.“*

**Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община**

С цел популяризиране на визията за развитие на София 2020, информиране на гражданите за процеса и насърчаване на участието им бяха изготвени и разпространени 1 000 информационни брошури.

Цялата информация за проекта е своевременно отразявана на интернет страницата на фондацията [www.women-bg.org](http://www.women-bg.org).

**„Младите хора – ресурс за развитието на общността”, финансиран от Програма „Младежта в действие” с договор 11-00-120/02. 07. 2010 г.  
Период на провеждане: 01. 07. 2010 – 30. 11. 2010 г.**

Данните от Националния статистически институт показват, че от 1989 г. насам населението на България е намаляло с над един милион души. Младите хора на възраст между 15 - 34-години са намалели с повече от 300 000 души. Целевата прогноза на НСИ показва, че в периода до 2020г. броят на младите хора ще намалява, като особено рязко това ще се отрази на възрастовите групи 15-19 г. и 20-24 г.. През последните години се наблюдава ново покачване на желанието за емиграция при младите хора, особено във възрастта 20 - 29г., според данни от годишния доклад за младежта за 2008г. В него се прави заключението, че се променя структурата на потенциалния емигрантски поток. Ако преди години това бяха преди всичко високообразованите млади хора, то сега при тях се наблюдава спад на емиграционните нагласи и намерения.





Увеличението е при по-ниско образованите слоеве. Сравнението на националните показатели за младежите с показателите за средното ниво в ЕС показва, че докато по отношение на безработицата разликата е относително малка, то по отношение на заетостта България изостава с около 10 процентни пункта от средноевропейското равнище, като тази тенденция се засилва в условия на икономическа криза.

Особено сериозен е проблемът в малките населени места, където младите хора трудно намират реализация. Този проблем се задълбочава и поради факта, че в селата и малките населени места са концентрирани голяма част от младежите от ромски и турски етнически произход. По данни от МОМН по-голяма част от слабо образовани и ранно отпаднали от училище български граждани принадлежат точно към тази малцинства и по – специално към ромското.

Тази актуална ситуация е основна мотивация за екипът на ЖАР да предложи този проект, с който си поставя следните цели:

- Да подпомогне преодоляване на трудностите и предизвикателствата пред младежката заетост в малките населени места в България чрез осъществяване на структуриран диалог със заинтересованите страни в три типови общини в страната и идентифициране на модели за повишаване възможностите за младежка реализация с фокус върху младежите от етнически малцинства.
- Да повиши младежката гражданска активност и участие в разработване на младежки политики на местно и национално ниво с фокус върху преодоляване на социалните трудности, икономическите трудности и географските обстоятелства.
- Да допринесе към изграждане на култура на взаимно опознаване и толерантност между младежи с различен етнически произход, социален и икономически статус.
- Да допринесе към създаване на основа за сътрудничество по въпросите на младежта на национално ниво.
- Да работи за преодоляване на скептицизма и възвръщане на доверието на младите хора в демократичното самоуправление.
- Да популяризира ценностите на европейското гражданство и приоритетите на програма «Младежта в действие», структурирания диалог и рамката за европейско сътрудничество в младежката сфера.

Основните дейности по проекта включваха:

1. Изследване и анализиране на предизвикателствата пред младите хора в четирите типични общини: Ихтиман (типова община с компактно ромско население), Каварна (типова община, с възможности за временна заетост), Перник (типова община до голямо населено място), Силистра (типова гранична община с представителство на различни малцинствени групи).
2. Провеждане на допитване с анкетни карти в 8 български университета в София, Велико Търново и Пловдив с цел да съберем информация от студентите, кое би ги мотивирало да върнат в населеното място от което са, след завършване на образованието си.
3. Организиране на 4 обществени дискусии в четирите типови общини с участието на представители на младежки организации, общинска администрация, бизнес, синдикати.



4. Изработване на доклад с добри практики, предизвикателства и възможности пред реализацията на младите хора в малките населени места.
5. Консултиране за изготвяне на младежки общински стратегии в четирите общини.
6. Организиране на национална младежка среща в София за представяне на резултатите от проекта и стимулиране на други общини да приложат успешните модели.
7. Издаване на брошура с добри практики и видео клип.







Проектът подпомогна изграждане на партньорства на местно ниво при решаване на проблема с повишаване на възможностите за младежка реализация в малките населени места между представители на младежки организации, община, бизнес, синдикати, образователни организации. Резултат от това партньорство беше изготвяне на стратегии за младежки политики, разработени в съответствие с актуалните местни, национални и международни документи. Основна цел на тези стратегии е създаване на благоприятни условия за развитие и инвестиране в младежта като социален капитал на страната и повишаване на възможностите за реализация на младите хора в малките населени места.

Повече за проекта и резултатите от него може да се види на фейсбук профила „Младите хора – ресурс за развитието на общността”. Видео клип на проекта може да се види в интернет пространството на адрес <http://www.youtube.com/watch?v=8Dx6PIVeNDE>.

*„Благодарим Ви за възможността да участваме в Националната младежка конференция, проведена на 15 и 16.10.2010 год. в хотел „Експо”, София.*

*Бяхме ангажирани с проблеми, които наистина ни вълнуват, почувствахме се значими и отговорни за собственото си бъдеще и това на страната ни. Сега вярваме, че гласът на младежта ще бъде чул и светът ще стане по-добър.*

*Благодарим Ви и за това, че се срещнахме с още много други млади хора, обменихме мнения, идеи, станахме приятели.*

*Дано пак да имаме такива възможности.“*

**Ученици от 12 клас, представители на община Ихтиман**

**Преподаване на Холокоста и подпомагане на новите поколения да се научат как да живеят заедно, финансиран от Програма „Европа за гражданите” с договор 2010-3241/001-001 от 14. 09. 2010.**

**Период на изпълнение: 01. 12. 2010 – 31.11.2011**

Целта на настоящия проект е да инициира дебат в българското общество, който да доведе до по-нататъшна оценка на Холокоста, на основата на безпристрастен преглед на документи в България и изучаване опита на Румъния. Следвайки тази цел, проектът ще се фокусира върху:

- Изследване: преглед на учебните програми и попълване на пропуските в образователната система; оценка на историческите факти, събиране на документи от държавните архиви в България и обобщение на добрите практики в Румъния; изследване на електронните медии и пресата за наличието на език на омразата; уроците, които сме научили от Холокоста, преименуването на българските турци в края на 80-те години, анти-ромските настроения;
- Възпоменание: стартиране на серия от обществени обсъждания, относно необходимостта от въвеждане изучаването на Холокоста като пример, който да насърчи създаването на една гражданска култура, която да предпазва от бъдещо извършване на подобни престъпления.



Проектните дейности включват изследване на архивите в България и обобщение на опита на Румъния и съставяне на два доклада; мониторинг на медиите в Румъния и България за език на омразата и изготвяне на два доклада; организиране на два семинара в двете страни; и разпространение на докладите, резултатите от проекта, препоръките и добрите практики.

Целевата група включва учители по история, университетски преподаватели, методисти и редактори по изготвянето на учебни планове и обучителни материали, представители на образователни отдели и музеи, представители на гражданското общество, журналисти, представители на ромската общност, жени от малцинствени групи и др.

Фондация Женски Алианс за развитие (ЖАР), България и Asociatia Divers (Diverse Association), Румъния са партньори по проекта на Институт "Разум".

### **Обучения, семинари и конференции**

Освен работата по проекти, фондация ЖАР продължи да предлага обучения чрез своя Учебния център, който работи десета година в услуга на НМРВ и други неправителствените организации от цялата страна, както и за представители на местната власт и институциите, младежи, медии и други целеви групи. Осъществените семинари и тренинги дадоха възможност на обучаемите да се запознаят и да приложат нов подход към решаването на социалните проблеми в тяхната непосредствена работа, да повишат капацитета си за ефективно и ефикасно взаимодействие с местната власт, да добият чувствителност към темата за равнопоставеността. Особено внимание беше обърнато на развитието и насърчаването на женското предприемачество като начин за постигане на икономическа и социална равнопоставеност между мъжете и жените. Особено важно в тази насока е партньорството между ЖАР и Сдружение Интегра БДС с подкрепата на Ситибанк – България, насочени към развитие на специфични умения на жени, които обмислят собствен бизнес. Теми на семинарите **„Обучение за предприемачество”**, които се проведеха в София и Силистра, бяха:

1. Интегритет (почтеност) в бизнеса и живота
2. Мениджмънт на малка фирма или организация
3. Маркетинг – търсене и предлагане на нашия продукт или услуга
4. Кой е нашият клиент
5. Управление на финансите
6. Паричен поток
7. Годишен, месечен и дневен бюджет на, бизнеса, личен бюджет.



Председателят на Управителния съвет на ЖАР г-жа Севдалина Войнова модерирала **кръгла маса „Грамотността е качество и свобода”**, организирана от Дирекция „Образование” на Столична община под патронажа на кмета на Столична община г-жа Йорданка Фандъкова. Кръглата маса се проведе на 15 април, 2010 г., в





Общинския културен институт „Красно село“. На кръглата маса присъстваха представители на СУ „Св. Климент Охридски“, МОМН, РИО на МОМН – София град, учители и директори на учебни заведения, експерти от НПО, социални партньори.

Целите на кръглата маса бяха:

- да се дискутира и дефинира какво означава грамотността днес;
- да се привлече общественото внимание към езиковата, социалната и гражданската грамотност като средство за по-добра социална адаптация и реализация на младите хора;
- да се идентифицират дефицитите в образователната система по отношение на грамотността и най-вече да се очертае как Столична община може да участва в процеса на превръщане на образованието в адекватно на обществените изисквания за личностна и професионална реализация на младите българи като граждани на Европейския съюз.

### Публикации

През 2010 г. информационния център към фондацията издаде няколко информационни материала, брошури и информационни листа и ресурсни материали по проблемите на гражданското участие на младите хора и партньорството с местната власт.

Изданието „**Стратегия Европа 2020 – Визията на София**“ представлява пътна карта за превеждане на целите на европейския документ на местно равнище като възможност за ускорено развитие на столичния град с широко участие на всички заинтересовани страни. Документът представя очакваните предизвикателства пред развитието на София през това десетилетие, опира се на принципите на субсидиарност, интегрираност, участие, пропорционалност, многообразие и равнопоставеност, и очертава целите за града: конкурентен град, екологичен град, град с високо качество на живот. Редом с общите препоръки за развитие на София, визията 2020 очертава къде искаме да бъдем след 10 години по отношение на трите ключови приоритета на стратегията: интелигентен растеж (образование, иновации, цифрово общество, култура, спорт, отдих), приобщаващ растеж (работна заетост, човешки капитал, борба с бедността, обществен ред и сигурност, мобилност и териториално сближаване), устойчив растеж (климат и енергия, околна среда, конкурентоспособност).



**„ЕВРОПА 2020“  
СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН,  
УСТОЙЧИВ И  
ПРИБОЩАВАЩ РАСТЕЖ  
ВИЗИЯТА НА СОФИЯ**

*Проектът „Бюджетна стратегия „Европа 2020 – Визията на София“ се осъществява с финансовата поддръжка на Столична община. Проектът „Европа – граждански проекти и европейски практики“ 2010, от Фондация ЖАР.*



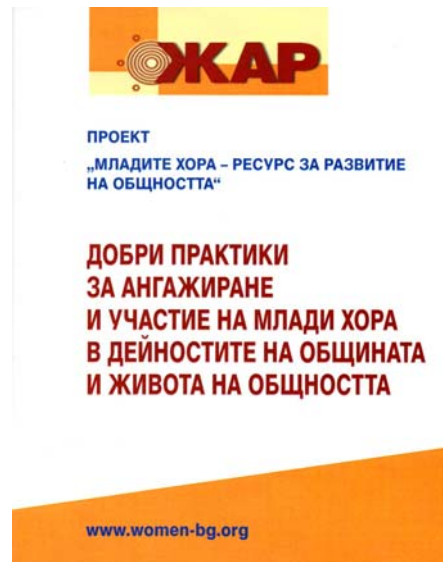
Изданието е резултат от широк консултативен обществен процес с директното участие на повече от 250 представители на местна и държавна администрация, структури на гражданското общество, бизнес асоциации и компании, синдикати, граждани. „Европа 2020 – Визията на София“ беше представено в бюлетина на Фондация за реформа в местното самоуправление като добра практика, която може да бъде приложена в други общини в страната.

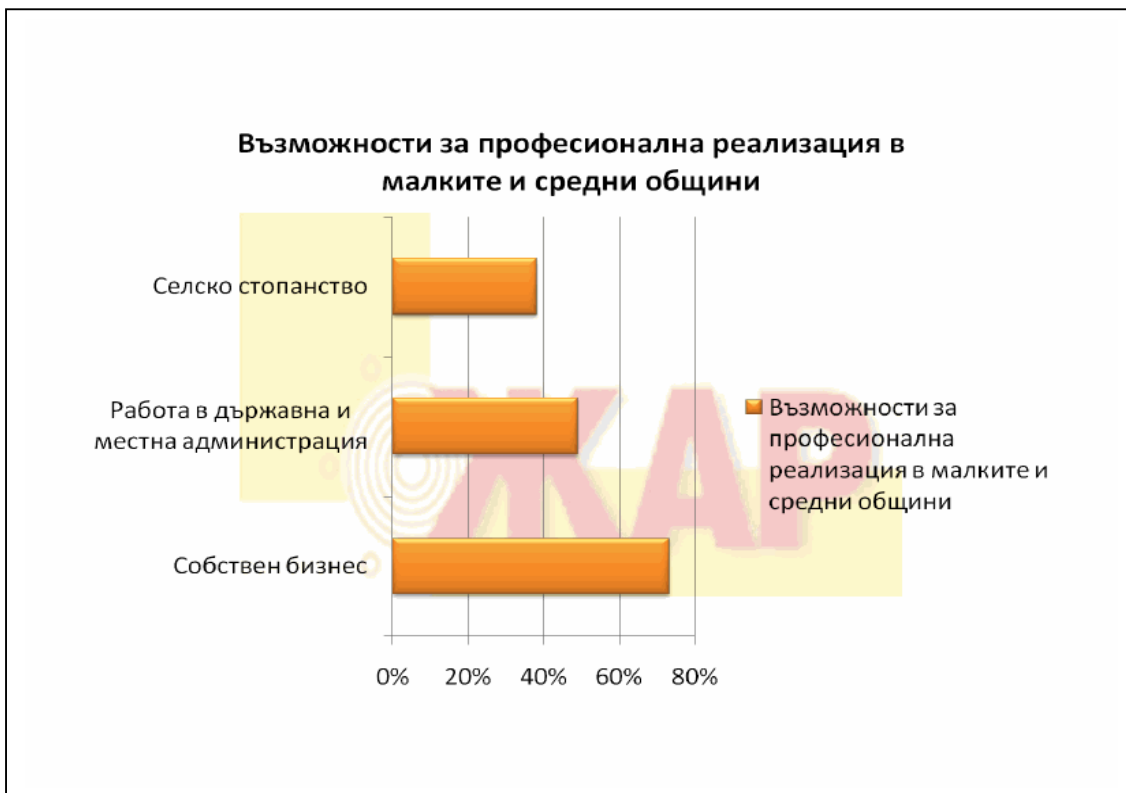


Изданието „Добри практики за привличането на младите хора в управлението на общността” се фокусира върху приложените в България и Европейските държави – членки модели за провеждане на ефективна младежка политика. Публикацията прави обзор на подходящите за мултиплициране дейности на национални и общински младежки организации, инициативи, свързани с подпомагане на професионалното обучение и предприемачеството, добри практики в кариерното ориентиране и консултиране в страни от Европейския съюз, специални мерки, насочени към овластяване на младежта в селските региони.

Фондация ЖАР изготви и разпространи информационни и ресурсни, свързани с проведените проучвания какво определя избора на младите хора къде да се установят да живеят, работят и създават семейство и в какъв град искат да живеят след десет години.

Издадохме и разпространихме информационен материал по проучването на фондация ЖАР за реализацията на младите хора в малките и средните, отдалечени от столицата и най-големите градове общини. Проучването обхваща 151 студенти от 8 университета на възраст между 18 и 25 години. Според проучването малко повече от 50% от студентите не искат да се върнат в родните си населени места след дипломиране, като някои са категорични, а други смятат, че това е най-вероятното им решение, а 30% са склонни да се върнат. Онова, което прави малките населени места привлекателни за младите, е преди всичко сигурността, спокойствието и подкрепата на семейството, а най-голям проблем в тях е реализацията по специалността.





### Застъпничество и лобиране

През 2010 ЖАР продължи активно да участва в застъпническа дейност за прилагане на приетото законодателство за равни възможности и изграждането на работещи механизми на национално и местно ниво. Включихме се в редица кампании, свързани с правата и овластяването на жените, равноправното участие на всички демографски и етнически групи в процесите на вземане на решения, като Месец на равнопоставеността, Дни за борба с домашното насилие, кампания за борба с всички форми на расизъм и дискриминация и др.

В резултат от работата ни по проекта „Младите хора – двигател за развитието на общността”, участниците в него – млади хора между 18 и 30 години, ученици, студенти, участници във формални и неформални групи, от областите София-град, Перник, Благоевград, София – област, Силистра, Каварна, Кърджали, Смолян, Плевен, Бургас, Монтана, Велико Търново и Пловдив, изработиха препоръки за действие и провеждане на политики по въпросите на младежта на местно и национално равнище. Препоръките попадат в различни категории: предложения за законодателни промени, за насърчаване на гражданското участие на младите хора, за повишаване ефективността и качеството на образованието, за повишаване на младежката работна заетост, икономическата активност, предприемачеството и социалната политика, препоръки в областта на културата, спорта и свободното време, препоръки за провеждане на младежката политика на местно равнище, за насърчаване на доброволчеството. Изработените препоръки бяха изпратени до Народното събрание – комисията по





образованието, науката и въпросите на децата, младежта и спорта, Министерството на образованието, младежта и науката, Националният център „Европейски младежки програми и инициативи” и други заинтересовани страни.

Фондация „ЖАР” е партньор на Европейската комисия в проекта „ЕДНАКВО ЗАПЛАЩАНЕ НА ТРУДА С ЕДНАКВА СТОЙНОСТ”.

Преодоляването на разликата в заплащането на жените и мъжете е ключова мярка от „Рамката за действие по отношение на равенството между половете”, приета от европейските социални партньори през 2005 г. Тази кампания е част от усилията на Европейската комисия за повишаване на осведомеността относно разликата в заплащането на жените и мъжете и как тя може да бъде преодоляна.



### **Партньорства**

ЖАР продължи да участва активно и в работата на регионални и международни мрежи и коалиции. Активната ни позиция в коалиция Карат допринесе за разработването на новата стратегия на коалицията, повдигане имиджа ѝ сред други европейски мрежи, както и в разработването и изпълнението на съвместни проекти.

От 18 ти до 20.10.2010г. фондация ЖАР взе участие в младежка среща в Тбилиси, Грузия, организирана от Association for Women's Rights in Development (AWID).



От 18 ти до 20.10.2010г. фондация ЖАР взе участие в младежка среща в Тбилиси, Грузия, организирана от Association for Women's Rights in Development (AWID). На срещата присъстваха млади жени на възраст от 18 до 30 години от района на Източна Европа, Балканските държави и Централна Азия, които активно работят в областта на защита правата на жените, равнопоставяне между половете, борба срещу домашното насилие, сексуално здраве и сексуални права.

ЖАР участва активно дейността на Балканска мрежа за развитие на гражданското общество (BCSDN), която обединява граждански организации от балканския регион (Албания, България, Хърватска, Македония, Румъния, Сърбия, Черна гора и Косово). Активно се включихме в стратегическото планиране и обученията за работа със структурите на Европейския съюз и разработване на партньорски проекти за балканския регион.



ЖАР продължи участието си и подкрепата си за кампанията Clean Clothes с цел гарантиране на справедливи и достойни условия на труд и заплащане на производителите на дрехи и особено спортни облекла.

През 2010 г. ЖАР изгради нови международни партньорства с Ресурсен център за гражданско участие (Румъния), Ways Women Lead (САЩ), Сдружение Интегра, женски организации от Малта, Хърватска, Турция и други държави, въз основа на които се изработват редица съвместни инициативи и проекти.

#### ПРИОРИТЕТИ ЗА 2011

- ✓ Увеличаване капацитета на структурите на гражданското общество да участват в местното самоуправление и да изграждат широки платформи за сътрудничество;
- ✓ Икономическо овластяване и развитие с фокус върху жените, младите хора и маргинализираните групи;
- ✓ Засилване на международното сътрудничество и международните партньорства.

#### ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ